

## Tâches principales du responsable digital/marketing

Dont les tâches principales sont :

- garantir l'activité sur le site Internet de la Société
- garantir la présence de la société sur les réseaux sociaux, en fonction des groupes (par exemple : Facebook, Instagram, TikTok...)
- activer les moniteurs afin de publier au minimum une information par mois
- déterminer le contenu et la fréquence des newsletters
- présenter et mettre en œuvre le plan marketing de l'année